

FROM KANSAI

つるやゴルフ大丸心斎橋店。
ゴルフスクールも併設する



ゴルファー需要にフィッティング

本格的な夏がやがてきた。この猛暑、熱中症の心配もあり、アマチュアゴルファーには厳しい季節だ。そんなとき「インドアゴルフ」練習場の存在を教えてられた。そういうば昔 GOLFバーなるものがやつてすぐに消えた。実はあれから確実に「進化」を遂げ、いまでは高性能の弾道計測器とともにユーティリティが合体。質の高い練習や世界の有名ゴルフ場をリアルにラウンドしているかのような体験ができるという。まずはその進化の過程を探ってみよう。

500コマ撮れるカメラを
正面に三脚で設置して撮影

卷之三

「インドアゴルフ」など、
う進化しているのか。
撮影による理道計測器やゴ
ルフシミュレーターなどを
開発しているティテクト
(東京都渋谷区)の浮谷卓
国社長(66)に教示してい
た。されば、

大掛かりで、一方で、価値が高額
1千万円と高額。販売台数は
約100台にとどまり
た。

がとがたんがん
タをもとに打球を「ノーレーション」。当時は韓国製と米国製が主流だった。そして29年(?)、日本で第1次シミュレーションカルフのチームがやっていく。「GOLF-BE」が出現したころである。だが、わずか数年でチームは去った。

は安全なスポーツ」となった。たしかに流れが変わった。
さういふ國からの助成金（事業費再構築補助金）が出たことで、多くのペチコ店やアメニティがイングランドゴルフの練習場に商売替えした。いままで乱立した練習場が減ってきて、日本のイングランドゴルフは練習場としての役割が大きくなり、それが大事なところです」

■株式会社ディテクト
画像や動画像をパソコンに取り込み、画像処理や計測・解析する器具を開発する企業として平成3年創業。自動車の先進安全技術や自動運転技術、航空宇宙分野での位置姿勢制御装置などの開発で、研究機関や多くの企業と連携している。

高速撮影して弾道計算するゴルフシミュレーターも商品のひとつ。最新作は「スイングベーター」シリーズ。そのほか精子の動きを捉えて分析する不妊症の解析装置など医療分野も手掛けている。

用品量販店 設備充実の試打室

用品量販店 設備室

「つるやゴルフ」の大丸心斎橋店を尋ねてみた。なんと、5部屋の個室からなるインドアゴルフのスクールも併設されており、クラブを貰いにきたお客さんもぞぞぞ試打ができる。シミュレーション設備（ディテクタ）が完備され、大きなスクリーンで向かって打つと打球が飛んでいく。そして「飛距離」はもちろん（ミーティング率」「ヘッドスピード」「ボールの打ち出し角度」「スピンドル量」「左右の

同店支配人の宮本拓弥さんによると、「インパクトの瞬間をスロー動画で見られるのが、お客様には大人気です」と。さらに「打っておいたり撮影しているので、自分のフォームも確認できる」。

「ヘッドスピードやフォームによって選ぶクラブのシャフトの硬さも変わってきますからね。『ショートショット』システムを導入したことでも、より適切なクラブを提供できていると思ってます」と胸を張った。



⑤ボールがどういう角度で飛び出しているか



一目で分かる
行動心理学の基礎概念

FROM KANSAI

アミューズメント化 韓国主流に



日本の「インドアゴルフ」事情はどうなのだろう。ディテクトの浮谷卓匡社長によれば「韓国がインドアゴルフを楽しむ」という「目的」なのに対し、日本はあくまで実際にラウンドするための練習場であり《手段》である」という。

だからシミュレーターに求めるものも違ってくる。

「韓国ではどうしてもアミューズメント（楽しみ）系となり日本は技術を向上させるツールが多くなるんです」

ディテクト製のシミュレーターが、ボールがどの角度で、どちら側

「ソウルの街を歩いていると、たくさんのお店で、インドアゴルフ施設を見つかります。コンビニのおみやげでみんなが『じゃないかな』と話していくのが、ゴルフ会員権の販売大手企業「住地ゴルフ」のCOOで一般社団法人ゴルフライフレイフデザインの代表理事を務める木下裕介さん（32）だ。

夜になると若者たちがネオン輝くインドアゴルフ施設へ入る。「夕食の後の楽しみ。カラオケやビリヤードをするような感覚でインドアゴルフを楽しんでいます。もちろん、施設の中で飲食は自由。持ち込みOK。それより、1ラウンド2千～3千円ほどという安さが人気の要因です」

2010年ころの日本でも一時期、ゴルフバーがはやった。だが、実際のラウンド前での練習場には、ゴルフを楽しむための練習場であり《手段》である」という。

「韓国では一度もゴルフには行ったことはない」という若い木下さんは、「韓国では『一度もゴルフがプレーできない』がここまで発達した要因は」

「日本ではラウンド前の練習場」へ飛んだか一をきちんとラインで示しているのは「それが分からないと練習にならない」という浮谷社長の指示によるもの。弾道解析データもゴルファーがそれを見るだけでなく、そのデータを「ゴルフレッスン」に役立ててもらおうという意図もある。

いつでも手ごろな値段で実際のゴルフ場でプレーできる日本と、気候や施設数などでの制約がある韓国。「インドアゴルフ」の進化が違って当然なのである。シミュレーションは、実際のラウンドの楽しさには勝てないのである。

街中に多数「ソウルの街を歩いていると、たくさんのお店で、インドアゴルフ施設を見つかります。コンビニのおみやげでみんなが『じゃないかな』と話していくのが、ゴルフ会員権の販売大手企業「住地ゴルフ」のCOOで一般社団法人ゴルフライフレイフデザインの代表理事を務める木下裕介さん（32）だ。

夜になると若者たちがネオン輝くインドアゴルフ施設へ入る。「夕食の後の楽しみ。カラオケやビリヤードをするような感覚でインドアゴルフを楽しんでいます。もちろん、施設の中で飲食は自由。持ち込みOK。それより、1ラウンド2千～3千円ほどという安さが人気の要因です」

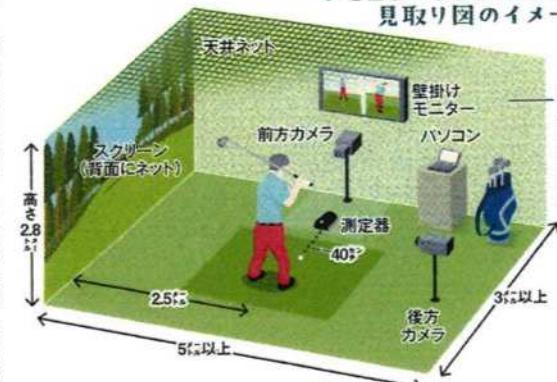
2010年ころの日本でも一時期、ゴルフバーがはやった。だが、実際のラウンド前での練習場には、ゴルフを楽しむための練習場であり《手段》である」という。

「韓国では一度もゴルフには行ったことはない」という若い木下さんは、「韓国では『一度もゴルフがプレーできない』がここまで発達した要因は」



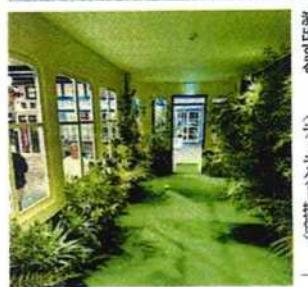
街中に多数

シミュレーションゴルフの見取り図のイメージ



（写真）シミュレーションゴルフの見取り図のイメージ

（写真）シミュレーションゴルフの見取り図のイメージ



いま、世界で「インドアゴルフ」が最も盛んな国は韓国といわれている。しかも日本で昔流行してすぐにつなれた「GOLF BAR」形式。ディナーのあとにみんなでお酒を飲みながらゲーム感覚で楽しむ」といった真合だ。なぜ、日本で伸びなかつたこのスタイルが韓国では主流となつたのだろう。それぞれの国のインドアゴル夫事情を探つてみた。

韓国のインドアゴルフ施設にした設備（ディテクト提供）

FROM KANSAI



ダンロップスポーツマーケティングの大野貴志さん（右）と樋口昌芳プロ=大阪府吹田市

屋外練習場減少 新たな受け皿に

なぜ屋外ゴルフ練習場が減少傾向にあるのか。専門の「相続税」が要因だ。専門家によると、個人の相続税がかかる。特に都心に近い練習場の地価は高いですからね。税金を支払うためには仕方ないんですね。

練習場がなくなるのは寂しい」と商業施設の中にイン

ドアのゴルフ練習場をつくること。専門の「相続税」が要因だ。専門家によると、個人の相続税がかかる。特に都心に近い練習場の地価は高いですからね。税金を支払うためには仕方ないんですね。

練習場にするか一部を住宅地にして残りを商業施設に切り替えるか。「ゴルフ



個室でプロのレッスン

インドアゴルフ練習場のもう一つの形態が「個室」である。ネットに区切られた打席ではなく完全な個室。そこを舞台に活躍しているのが『RaRaLESSON』の代表でティーチングプロの小川うららさん(26)だ。

300近くユーチューブのゴルフレッスン動画のフォロワーは4万人超え。オンラインの個人レッスンも大人気だ。

筆者もユーチューブの『RaRaLESSON』で、ゴルフ歴45年目にして開眼した一人。「ドライバーはアッパースイングでボールを捉えて飛ばすクラブ。そのためには右側を大きく振りましょう!」と教えてもらいうンドする。今まで1度もなかつた「つかまえた打球」が飛んだ気がした。

「そういうてくださる方が一人でもいるといつやがいがあります。オンラインのレッスンでも、送ってもらったスイングの映像が前回より良くなっていたら〈よっしゃあ!〉となりますね」

小川うららさんは神戸市出身。「USGTF JAPAN」所

属のティーチングプロ。

「レッスンという観点から言うと、映像が見られるシミュレーションゴルフの方が上達が速い。若い人たちにはオープンベースの練習場に抵抗感があるようです。下手だから恥ずかしい。まだ他人に見られたくない…。だから個室の練習場が増えているのだと思います」

取材で訪れた練習場「 oggi golf夙川」(兵庫県西宮市)も2打席の完全個室。365日24時間営業というインドアゴルフの練習場だ。

小川さんは、自分の拠点となるインドアのゴルフ練習場の経営を計画している。

「基礎作りですから、慎重に検討しています。個室が5室、受付には常時、人がおり、ちょっとした談話ルームがあってコーヒーを飲みながらコーチとができる。駐車場もほしい。清潔で楽しい練習場にしたい。そしてそこを拠点に2部屋ぐらいの小さな店舗を増やしていきたい」実にしっかり者だ。夢実現はもうすぐそこまでできているといふ。



⑤「RaRa LESSON」代表でティーチングプロの小川うららさん
⑥レッスンする小川うららさん(奥)
=兵庫県西宮市



たオーナーもいたとい

う。「関東では東日本大震災によるときに、巨額の相続税がかかる。特に都心に近い練習場の地価は高いですからね。税金を支払うためには仕方ないんですね」

練習場にするか一部を住宅地にして残りを商業施設に切り替えるか。「ゴルフ



ダンロップ・ゴルフスクールでの練習風景。大手のインドアゴルフ練習場開設が活発化している=大阪府吹田市

メーカーとして地域貢献

「ゴルフ人口を増やし、もっとゴルフを手軽に楽しんでいただくために、ゴルフ用品総合販売メーカーだからできる使命があると思っています」とダンロップスポーツマーケティングの大野貴志氏は力説する。その一つが、神戸市が来年度から始めようとしている『コベカツ』への協力だ。

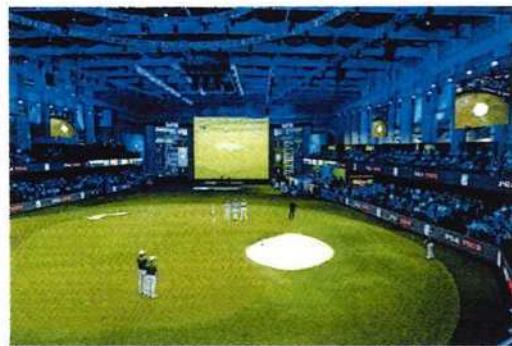
コベカツとは神戸市の中学生が、放課後や休日に校区の枠を越えてスポーツや文化芸術活動など、各地域と連携し活動に参加できる新しい仕組みのこと。小学

近年、屋外ゴルフ練習場（打ち放し）の閉鎖が目立ち始めたという。昨年3月には兵庫県尼崎市にある関西最大規模（約200打席）の練習場「尼崎デクノランド」が30年の歴史に幕を閉じた。経営していた企業によるゴルフ事業見直しが要因だが、金額的に屋外練習場は減少傾向にあるという。行き場を失った? ゴルファーたちの「受け皿」として増え始めているのがインドアの練習場とされる。その「今」をみてみよう。

生が中学へ進学してもやりたい部活がない。あっても人数が集まらず大会でられない。顧問の先生がいないなどの問題を受け、スポーツ庁が令和3年度に新設した「地域運動部活動推進事業」の一環。都道府県や各自治体も部活動の地域移行に向けて動き出している。

その「部活動」にゴルフを一と同社が働きかけ、神戸市内の小学生を集めた「体验会」が今年3月に神戸市北区の「ダンロップゴルフコース」で開かれた。

FROM KANSAI



屋内でシミュレーターを使ってチーム戦で争う男子ゴルフの「TGL」＝2月17日、パームビーチガーデンズ（共同）

「TGL」出場6チーム

ボストン・コモンゴルフ

- ロリー・マキロイ
- キーガン・ブラッドリー
- オーナーはFenway Sports Group（MLBレッドソックスのオーナー）

ジュピターリングス・ゴルフクラブ（GC）

- タイガー・ウッズ
- トム・キム
- オーナーはセリーナ・ブランク氏（NFLファルコンズのオーナー）

アトランタ・ドライブGC

- ジャスティントーマス
- ビリー・ホーシェル
- オーナーはアーサー・ブランク氏（NFLファルコンズのオーナー）

ロサンゼルスGC

- コリン・モリカワ
- ジャスティン・ローズ
- オーナーはセリーナ・ヴィアラムズほか

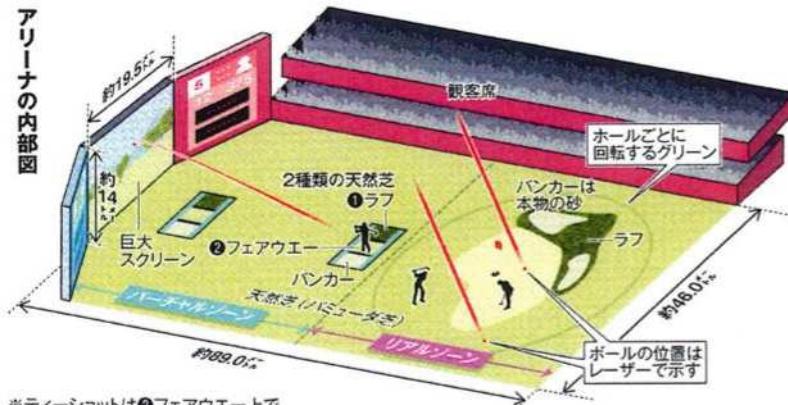
ニューヨークGC

- マシュー・フィッツパトリック
- サンダー・シャウフレ
- オーナーはス蒂ーブ・A・コーン（MLBメッツのオーナー）

ザ・ペイ GC

- ルドビグ・オーベリ
- ミンウ・リー
- アベニュースポーツ基金ほか

アリーナの内部図



TGLとは

- 世界トッププロ24選手が4人ずつ6チームに分かれ、勝ち点を競い合う総当たり戦でレギュラーシーズンを戦い、勝ち残ったチームでポストシーズンを戦う。
- 賞金総額は2100万ドル（約32億円）、優勝チームに900万

- ドル（約13億5000万円）。単純計算で1人当たり225万ドル（約3億4000万円）。
- ゲームに出場するのは4人中3人。米プロゴルフ協会（PGA）のトーナメントが終わった月曜日に開催される。

リアルと仮想融合 夢の新リーグ



「TGL」の世界とは
1月に実際に競戦した
住地ゴルフ最高執行責任者
（COO）兼一般社団法人
ゴルフライフデザインの代
表理事・木下裕介氏（32）に
ナビゲーターをお願いし
た。野球やアメリカンフット
ボールを観戦するように
ゴルフがスタジアムスポーツ
になっているんです。アーリ
ーナの中は音楽が流れ、
ファンは気楽にお酒を飲み
ながら自分の前のトップアロ
ープレーヤーを楽しむ。そんな

トッププロ間近に
「TGL」の世界とは
1月に実際に競戦した
住地ゴルフ最高執行責任者
（COO）兼一般社団法人
ゴルフライフデザインの代
表理事・木下裕介氏（32）に
ナビゲーターをお願いし
た。野球やアメリカンフット
ボールを観戦するように
ゴルフがスタジアムスポーツ
になっているんです。アーリ
ーナの中は音楽が流れ、
ファンは気楽にお酒を飲み
ながら自分の前のトップアロ
ープレーヤーを楽しむ。そんな

最終章は「インドアゴルフ」の「未来」のお話である。いや、すぐその「明日」のことかもしれない。
ことし1月に米国で開幕した室内ゴルフの新リーグ「TGL」がまさにそれだ。世界のトッププロが巨大
スクエアに向かってティーショットを放つ「バーチ
ャルゴルフ」と、天然芝の上で練り広げられる熱烈
ショートゲームの「リアルゴルフ」が融合した新時代
のゴルフ。いったいどんな世界なのか。扉を開けて
みよう。（田所龍一）



TGLに参戦しショットを放つ松山英樹



②室内ゴルフの新リーグ「TGL」の会場を視察した住地ゴルフCOOの木下裕介氏（左）と小林忠広社長

③バンカーも設置している「TGL」の会場（いずれも住地ゴルフ提供）



ATL PATRICK CANTLAY

るんです」
その他にも選手の1打の持続時間が「40秒」と設定されており、スクリーンの横に表示される。オーバーすると1打罰だ。午後7時半には、木下氏は最後にこう締めくくった。「近い将来、日本でも同じようなゴルフが開催されるでしょう。気候に左右されず、交通の便のいい場所で楽しく、トッププロのプレーを楽しむ。ゴルフをやったことがない若い世代の人たちもこの楽しさに触ることでゴルフを始めるかもしれません。ゴルフの裾野は広がる。それが一番素晴らしいことだと思います」

■世界トッププロ24選手が4人ずつ6チームに分かれ、勝ち点を競い合う総当たり戦でレギュラーシーズンを戦い、勝ち残ったチームでポストシーズンを戦う。

■賞金総額は2100万ドル（約32億円）、優勝チームに900万

■競技は15ホールのマッチプレー団体戦。

■ポストシーズンの決勝戦（2試合制）がことし3月に行われ、アトランタ・ドライブGCがニューヨークGCを6-5、4-3で破り、初代王者に輝いた。